

De un vistazo

EN MAYÚSCULAS

Pascal Clouzard
Carrefour, compañía de la que es CEO en España, ha puesto en marcha «Papel 0», un proyecto para reducir hasta un 70% del papel emitido en sus cajas



Marcos Basante
Astic, la Asociación de Transporte Internacional por Carretera que preside ha lanzado el CMR electrónico, un sistema que sustituye a la carta de porte



Elvira Carles
La Fundación Empresa & Clima, que preside, ha cerrado 2016 asesorando a más de 60 compañías ante los retos de la economía baja en carbono



Rafael Muria
La marca de la que es responsable, que comercializa miel artMuria, ha aterrizado en Taiwán, donde ha empezado a distribuir sus variedades



Jacques-Antoine Granjon
Vente-privee, web de la que es fundador, planea inyectar más de 80 millones de euros en 2017 con el fin de acelerar su política de I+D y de innovación abierta



CORRUPCIÓN Y NOVENTAYOCHISMO

DE 7 EN 7



JAVIER MORILLAS
Catedrático de Economía.
Universidad CEU San Pablo

Se inicia 2017 con la corrupción como segunda gran preocupación de los españoles, tras el paro, según datos previos del CIS. Y ciertamente es una lacra que en cualquier sociedad tiende a embarrarlo todo. Desvía recursos de los pobres a los ricos, con más medios para corromper. Dificulta y encarece el comercio. Genera inflación, ya que los pagos por corrupción aumentan costes, siempre repercutidos en la cadena de precios. Incrementa el déficit fiscal y la deuda, encareciendo contratos públicos. Fragiliza la empresa privada a la que resta recursos para invertir y crear empleo. Incrementa la picaresca, acabando por generalizarse socialmente.

Con su alto coste, en fin, extraeconómico e institucional, genera ineficiencias y desajustes en toda la cadena de valor de la sociedad, siempre afectando a los más vulnerables con menos capacidad de defensa y pago. De hecho un nivel alto de corrupción no sólo dificulta, sino que imposibilita literalmente el desarrollo, como observamos en una mayoría de países del tercer mundo.

Sin embargo en España un cúmulo de casos mediáticos, concentrados en el tiempo y dejados al desnudo con la crisis, han acabado por transmitir la idea errónea a la ciudadanía de que somos un país corrupto. Pero no nos dice eso el Índice –entre 0 y 10– de Corrupción, internacionalmente utilizado y calculado por los colegas de la Universidad de Passau, Alemania. Que oscila entre 9,1 (Dinamarca) de los países «menos corruptos» y 0,8 (Somalia). Sin que haya ningún país «absolutamente limpio» ni «absolutamente corrupto». Con Italia suspenso (4,4) en el puesto número 61.

España aprueba (5,8), situándose en el puesto 36 entre los 195 del mundo; recuperando posiciones desde 2015, hacia los veinte primeros que nunca debió abandonar. Es lo que tiene el análisis comparado. Que siempre podemos conocer nuestra posición relativa. Lo que no cabe es sostener masoquismos desmoralizantes, ni recuperar pesimismo noventayochistas.

«En España, un cúmulo de casos mediáticos han transmitido la idea errónea de que somos un país corrupto»

FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



Miguel Martínez
La Asociación de Empresas Formadoras en Seguridad Vial, Formaster, le ha elegido presidente



Ernesto Macías
Es el «country manager» en España de Solarwatt, empresa de generación fotovoltaica



Ana Molarinho
Se ha incorporado a Grupo Electrolux como directora de Marketing. Coordinará los equipos de España y Portugal



Ignacio Reyero
ECB Engineering Firm ha anunciado su nombramiento como «manager» de su División de IT en España



Daniel Zini
Desempeñará, a partir de ahora, el cargo de nuevo director comercial de Vass en Reino Unido



Vincent Taupin
Asumió el pasado 1 de enero la responsabilidad galobal de Edmond de Rothschild Group



Juan Manuel García
Compass Group España le ha designado director de RR HH y le ha incorporado al Comité de Dirección



Marcos Sánchez
La Asamblea General de la Junta de Valdebebas le ha nombrado nuevo director gerente

LIBROS

Menos tensión laboral

«Controla el estrés en el trabajo» es una guía que ayudará al lector a controlar la tensión en su entorno laboral y le permitirá crear rutinas realistas encaminadas a conseguir el progreso.

Autor: Varios. **Editorial:** Reverte Management. **Páginas:** 198. **P.** 17,50 €



Cambios para innovar

A través de historias verdaderas y herramientas prácticas, «Mentalidad fuera de la caja» ayuda a realizar el cambio que más impacto tiene en las organizaciones y que más colabora a acelerar la innovación.

Autor: Varios. **Editorial:** Empresa Activa. **Páginas:** 192. **P.** 14 €



Desafío laborales

«Ética, Marketing y finanzas islámicas» tiene como objetivo hacer un compendio de los diversos elementos que se derivan del islam, en general, y del concepto halal, en particular, sobre el consumidor musulmán.

Autor: Pilar Sánchez/Carmen de la Orden. **Editorial:** Esic. **Páginas:** 336. **P.** 18 €



Cambiar el mundo

«Emprendedores sociales» es una presentación de experiencias muy valiosas. Un libro que cuenta la historia de 26 personas que fundaron empresas para cambiar el mundo a mejor y trabajan por ello cada día.

Autor: Ignacio Álvares de Mon. **Editorial:** Lid. **Páginas:** 200. **P.** 19,90 €



LA RAZÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A.

Presidente: Mauricio Casals
Vicepresidente: Joaquín Parera
Director: Francisco Marhuenda
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno
Directores: Miguel Ángel García Palomares (Técnica), Andrés Navarro (Comercial), Álvaro Aguirre (Financiero), Rafael López (Marketing promocional), Noemí Herreruella (Distribución), Monty Parera (Cataluña), Javier Pérez Parra y Manuel Torres (Publicidad)

TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado
Publicidad: Óscar Barranco, Álvaro Martín Lunas (Jefes).
Lourdes Páramo (Jefe de Producto)
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)
Preimpresión: Rogelio González
ISBN: M-19812-2013

POSITIVO Y NEGATIVO

↑ 8,4%

EL CONSUMO DE CARBURANTES de automoción creció un 5,5 % en noviembre en comparación con el mismo mes de 2015

↓ -3%

LAS VENTAS DEL COMERCIO textil cerraron 2016 con un descenso del 3% respecto a 2015, tras dos años consecutivos al alza